



ᓄᓇᐅᓴᕐ ᐃᕐᑖᓂᓂᓂᐅᑦ ᓂᓴᑦᓇᑦᐅᓂᓂᐅᑦ
Nunavut Taangat Higaarluktuniklu
Alcools et Cannabis Nunavut
Nunavut Liquor and Cannabis

Résultats du sondage 2020 sur le magasin d'Iqaluit de la SACN

Société des alcools et du cannabis du Nunavut

Mené entre le 15 février et le 15 mars 2020

Résultats

	Reçus			Consentement accordé			Sondages utilisables *		
	En ligne	Copie papier	Total	En ligne	Copie papier	Total	En ligne	Copie papier	Total
Anglais	809	7	816	801	6	807	743	6	749
Français	11	0	11	11	0	11	9	0	9
Inuktitut	4	1	5	2	1	3	1	1	2
Inuinnaqtun	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	824	8	832	814	7	821	753	7	760

*Les résultats proviennent des formulaires dans lesquels le consentement a été accordé et où le sondé n'avait pas indiqué avoir déjà répondu au sondage.

Avez-vous déjà acheté de l'alcool au magasin d'Iqaluit?

	Réponses	%
Oui	653	86 %
Non	90	12 %
Aucune opinion	15	2 %
	758	100 %

Le magasin est ouvert du mardi au samedi de midi à 19 h. Quel est votre degré de satisfaction relativement aux heures d'ouverture?

	Réponses	%
Très satisfait(e)	225	30 %
Plutôt satisfait(e)	186	25 %
Neutre	168	22 %
Plutôt insatisfait(e)	83	11 %
Très insatisfait(e)	42	6 %
Aucune opinion	55	7 %
	759	100 %

Quel est votre degré de satisfaction quant au service à la clientèle du magasin?

	Réponses	%
Très satisfait(e)	447	59 %
Plutôt satisfait(e)	135	18 %
Neutre	67	9 %
Plutôt insatisfait(e)	19	3 %
Très insatisfait(e)	18	2 %
Aucune opinion	71	9 %
	757	100 %

Le GN restreint les quantités de produits qu'un client peut acheter chaque jour dans le magasin. Êtes-vous d'accord avec le maintien de ces limites?

	Réponses	%
Oui, garder les limites comme elles sont	335	45 %
Non, les limites devraient être retirées	115	16 %
Les limites devraient être augmentées	97	13 %
Les limites devraient être réduites	152	21 %
Aucune opinion	39	5 %
	738	100 %

Quel genre de boisson alcoolisée buviez-vous le plus souvent avant l'ouverture du magasin?

Quel genre de boisson alcoolisée buvez-vous le plus souvent maintenant (depuis l'ouverture du magasin)?

	Avant	%	Après	%
Bière	211	33 %	301	47 %
Vin	194	30 %	236	37 %
Cidre	12	2 %	13	2 %
Panachés	26	4%	38	6 %
Alcool fort (spiritueux)	201	31 %	47	7 %
	644	100 %	635	100 %

Dépensez-vous plus, moins ou environ la même somme d'argent par semaine pour les boissons alcoolisées depuis l'ouverture du magasin?

Dépenses en alcool :	Réponses	%
Je dépense plus	102	13 %
Je dépense moins	244	32 %
Je dépense environ la même somme	271	36 %
Je ne dépense aucun argent	90	12 %
Aucune opinion/Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	50	7 %
	757	100 %

Vous arrive-t-il de consommer de l'alcool de manière excessive?

	Réponses	%
Oui	171	23 %
Non	545	72 %
Aucune opinion / Préfère ne pas répondre	42	6 %
	758	100 %

Si vous avez répondu « Oui » à la question 10 : consommez-vous de l'alcool de manière excessive plus souvent, à peu près aussi souvent qu'avant, ou moins souvent depuis l'ouverture du magasin? Si vous avez répondu « Non » ou « Aucune d'opinion/Ne sais pas/Préfère ne pas répondre » à la question 10, veuillez ne pas répondre à cette question.

	Réponses	%
Je consomme de manière excessive plus souvent	25	15 %
Je consomme de manière excessive aussi souvent qu'avant	72	42 %
Je consomme de manière excessive moins souvent	64	37 %
Aucune opinion / Préfère ne pas répondre	10	6 %
	171	100 %

Avez-vous déjà fait l'achat d'alcool auprès d'un trafiquant?

	Avant l'ouverture du magasin		Depuis l'ouverture du magasin	
	Réponses	%	Réponses	%
Oui	193	26 %	64	8 %
Non	526	70 %	657	87 %
Aucune opinion / Préfère ne pas répondre	32	4 %	36	5 %
	751	100 %	757	100 %

Achetez-vous des boissons alcoolisées de trafiquants plus souvent, à peu près aussi souvent qu'avant, ou moins souvent depuis l'ouverture du magasin?

	Réponses	%
J'achète des trafiquants plus souvent	7	1 %
J'achète des trafiquants à peu près aussi souvent qu'avant	14	2 %
J'achète des trafiquants moins souvent qu'avant	125	17 %
Je n'ai jamais acheté d'alcool des trafiquants	495	67 %
Aucune opinion/Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	102	14 %
	743	100 %

Dans l'ensemble, pensez-vous que l'ouverture du magasin a eu un impact positif, négatif ou neutre sur vous personnellement?

	Réponses	%
Le magasin a eu un impact positif sur moi	273	36 %
Le magasin a eu un impact négatif sur moi	119	16 %
Le magasin a eu un impact neutre sur moi	322	43 %
Aucune opinion/Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	39	5 %
	753	100 %

Dans l'ensemble, pensez-vous que l'ouverture du magasin a eu un impact positif, négatif ou neutre sur votre collectivité?

	Réponses	%
Le magasin a eu un impact positif sur ma collectivité	199	26 %
Le magasin a eu un impact négatif sur ma collectivité	277	37 %
Le magasin a eu un impact neutre sur ma collectivité	191	25 %
Aucune opinion/Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	88	12 %
	755	100 %

La Société des alcools et du cannabis du Nunavut a ouvert le magasin d'Iqaluit en septembre 2017 dans le cadre d'un projet pilote de trois ans. Voulez-vous que le magasin d'Iqaluit reste ouvert après la fin de la période de trois ans?

	Réponses	%
Oui	564	75 %
Non	166	22 %
Aucune opinion/Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	24	3 %
	754	100 %

Démographie

Dans quelle municipalité vivez-vous?

	Réponses	%
Iqaluit	662	88 %
Arctic Bay	7	1 %
Arviat	5	1 %
Cambridge Bay	6	1 %
Cape Dorset	6	1 %
Chesterfield Inlet	2	0 %
Clyde River	1	0 %
Gjoa Haven	1	0 %
Hall Beach	3	0 %
Igloolik	7	1 %
Kimmirut	2	0 %
Kugluktuk	3	0 %
Pangnirtung	5	1 %
Pond Inlet	10	1 %
Qikiqtarjuaq	1	0 %
Rankin Inlet	19	3 %
Resolute Bay	2	0 %
Taloyoak	1	0 %
Whale Cove	1	0 %
Je n'habite pas le Nunavut	5	1 %
Préfère ne pas répondre	7	1 %
	756	100 %

Êtes-vous un Inuit du Nunavut?

	Réponses	%
Oui	271	36 %
Non	437	59 %
Préfère ne pas répondre	38	5 %
	746	100 %

Quel âge avez-vous?

	Réponses	%
Moins de 16 ans	0	0 %
16 à 18	7	1 %
19 à 24	60	8 %
25 à 34	212	28 %
35 à 44	207	27 %
45 à 54	142	19 %
55 à 64	89	12 %
65 ou plus	28	4 %
Préfère ne pas répondre	10	1 %
	755	1

Quel est votre sexe?

	Réponses	%
Masculin	337	46 %
Féminin	382	52 %
Autre	2	0 %
Préfère ne pas répondre	19	3 %
	740	100 %

Quel est votre revenu annuel personnel?

	Réponses	%
Moins de 10 000 \$	13	2 %
10 000 \$ à 29 999 \$	24	3 %
30 000 à 49 999 \$	25	3 %
50 000 \$ à 69 999 \$	54	7 %
70 000 \$ à 90 000 \$	132	18 %
Plus de 90 000 \$	375	50 %
Préfère ne pas répondre	125	17 %
	748	100 %